



Joy Spreader Group Inc.

樂享集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：6988

環境、社會及管治報告

2021

目錄

關於本報告.....	2
概要.....	2
報告範圍.....	2
報告準則.....	2
聯絡資料.....	2
公司簡介.....	3
ESG 管理體系.....	3
持份者參與.....	4
1. 環境影響.....	5
1.1 排放物.....	5
1.2 資源使用.....	6
1.3 環境及天然資源.....	7
1.4 氣候變化.....	7
2. 社會影響.....	8
2.1 僱傭.....	8
2.2 健康與安全.....	10
2.3 發展及培訓.....	10
2.4 勞工準則.....	12
2.5 供應鏈管理.....	12
2.6 產品責任.....	12
2.7 反貪污.....	13
2.8 社區投資.....	14
聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引.....	15

關於本報告

概要

樂享集團有限公司（「本公司」）連同其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）欣然發佈二零二一年度《環境、社會及管治報告》（「本報告」），披露本集團在環境、社會及管治（「ESG」）方面的理念與實踐，從而令持份者深入瞭解本集團在可持續發展議題上的進展和發展方向。

報告範圍

本報告時間範圍為二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日（「報告期」），與本集團二零二一年年報涵蓋的財政年度一致。本報告覆蓋本公司及附屬公司。

報告準則

本報告依照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG 指引》」）編寫，並遵守《ESG 指引》中「不遵守就解釋」條文。

聯絡資料

如閣下對本報告內容或形式有任何疑問或建議，請通過以下方式與我們聯繫：

- 電話：010-87726988
- 電郵：investment@joyspreader.com

公司簡介

本集團是中國領先的移動新媒體效果營銷科技公司。我們積極踐行「科技賦能營銷、效果成就價值」的理念，旨在利用數字化科技幫助營銷客戶在移動互聯網新媒體平台推廣、銷售他們的產品，並正在致力於將我們的業務拓展至國際市場。

本集團的技術能力、行業經驗和業務資源，允許我們可以按照約定的效果目標向營銷客戶收取費用，並主要按照交易流水分成（「Cost per sale」或「CPS」）、營銷行動數量計費（「Cost per action」或「CPA」）、點擊數量計費（「Cost per click」或「CPC」）等效果類計費模式向客戶收取佣金費用。區別於品牌營銷公司，效果營銷模式以及相應的技術能力是本集團當前業務的顯著特徵和優勢，也為我們未來拓展新的業務內容提供了堅實的基礎。

2021年，本集團審時度勢，圍繞業務長遠發展進行前瞻性佈局，並且在海外短視頻電商、影視文化及娛樂營銷等領域已初見成效。2021年第四季度，本集團的海外短視頻電商商品銷售業務開始業務測試，並很快通過著名海外短視頻平台將我們的業務推進至東南亞多個國家；我們已經與文化領域中央管理企業「央企」保利影業投資有限公司「保利影業」達成全面戰略合作夥伴關係，將攜手圍繞影視文化及娛樂產業數字化升級穩步開拓新業務。

未來，本集團將繼續積極擁抱行業監管和業務環境變化，不斷提升我們的業務能力和服務水平，同時穩步推進新業務落地實施，鞏固我們在新媒體營銷領域的領先地位。

ESG 管理體系

本集團深知 ESG 管理對環境、社會，以及企業本身長期發展的重要性。因此，本集團已將 ESG 因素納入企業戰略規劃和日常運營中。

本集團已建立 ESG 管理體系，以明確各層級的 ESG 管理責任與職能，並協助董事會及時瞭解集團 ESG 風險管理戰略及措施。以下是本集團的 ESG 管理體系架構示意。

層級	角色	職責
L1	董事會	<ul style="list-style-type: none">- 全面監督本集團 ESG 管理事宜- 審閱 ESG 報告
L2	集團 ESG 工作小組	<ul style="list-style-type: none">- 識別本集團主要 ESG 風險- 制定 ESG 管理工作計畫- 制定 ESG 目標- 進行 ESG 績效考核
L3	集團各部門	<ul style="list-style-type: none">- 具體實施 ESG 政策及戰略- 收集集團 ESG 數據、政策及其他相關資訊

持份者參與

本集團的持份者包括員工、客戶、股東及投資者、供應商、政府、社區及公眾等群體。本集團通過不同的溝通機制與持份者建立了緊密的聯繫，以確保及時瞭解持份者關注的議題。以下是本集團與主要持份者進行溝通的管道概覽。

持份者	關注重點	溝通管道
員工	<ul style="list-style-type: none">- 待遇及福利- 平等的晉升機會- 職業發展- 工作健康與安全	<ul style="list-style-type: none">- 內部郵件- 員工培訓- 員工見面會- 員工活動
客戶	<ul style="list-style-type: none">- 產品安全與品質- 客戶服務- 商業道德及誠信- 客戶資訊安全	<ul style="list-style-type: none">- 集團網站- 年度報告- 客戶服務熱線及電郵
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">- 投資回報- 風險控制- 公司治理- 諮詢透明度	<ul style="list-style-type: none">- 股東會議- 集團網站- 年度報告
供應商	<ul style="list-style-type: none">- 公平採購- 商業道德及誠信- 共贏合作	<ul style="list-style-type: none">- 供應商評審- 業務會議、電話
政府	<ul style="list-style-type: none">- 依法經營- 依法納稅- 支持當地發展	<ul style="list-style-type: none">- 申請批復- 監督檢查
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none">- 社區參與- 工作機會- 支持社區發展	<ul style="list-style-type: none">- 慈善及公益活動- 社會招聘

1. 環境影響

本集團深知環境保護是企業應盡的一項社會責任。作為從事移動新媒體智能化效果營銷業務的科技公司，報告期內，本集團的營運活動所產生的排放物、無害廢棄物及對自然資源的消耗等均未發生對環境造成重大影響的情況。儘管如此，本集團仍嚴格制定並執行對環境友善的政策及措施，始終致力於環境保護，從而減少本集團排放物、無害廢棄物的產生量及自然資源的消耗量。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關法律法規。於報告期內，本集團概無違反環境保護相關法律法規的事件發生。

1.1 排放物

本集團主要在辦公室營運，不從事任何工業生產活動，不產生任何來自燃料燃燒的排放物。集團的排放物主要來自集團自有車輛的行駛。以下是報告期內集團主要排放物種類及排放量明細。

主要排放物	單位	排放量	
		2021	2020
氮氧化物 (NO _x)	千克	3.0	5.0
硫氧化物 (SO _x)	千克	0.005	0.004
顆粒物	千克	0.2	0.5

本集團產生的直接溫室氣體排放主要來自集團自有車輛行駛，間接溫室氣體排放主要來自集團辦公室電力消耗。以下是是報告期內集團主要溫室氣體排放量、排放密度明細。

溫室氣體排放	單位	排放量	
		2021	2020
溫室氣體排放總量	噸	133.4	75.9
範圍 1：直接溫室氣體排放量	噸	0.9	0.7
範圍 2：間接溫室氣體排放量	噸	132.5	75.2
溫室氣體排放密度	噸/員工	1.7	1.0

本集團深知減少廢棄物排放的重要性。於報告期內，本集團未產生任何有害廢棄物。本集團主要營運場所為辦公室，因此無害廢棄物的主要來源為生活垃圾及廢紙，其中生活垃圾主要為辦公用品廢棄物及食物殘渣等。本集團所產生的無害廢棄物經過統一收集後，交由專業垃圾處理機構，再轉送至垃圾中轉站，按照國家處理標準進行處置。以下是是報告期內集團廢棄物產生量及密度明細。

廢棄物產生	單位	排放量	
		2021	2020
無害廢棄物產生量	噸	12.2	17.5
無害廢棄物產生密度	噸/員工	0.2	0.2

本集團已採取一系列環保管理措施以減少廢氣及溫室氣體的排放以及無害廢棄物的產生。二零二零年，受疫情影響，部分時期集團員工居家辦公，同時集團金輝大廈辦公室僅於二零二一年三月正式啟用，故於二零二一年，我們設立了溫室氣體排放少於 150.0 噸的目標，為達成目標，集團實行嚴格的差旅審批制度，集團員工在因工作需要使用飛機、高鐵等出行方式前需要通過審批，集團鼓勵員工使用高鐵代替飛機出行，同時集團通過監控自有車輛的出行記錄以避免濫用車輛出行。最終，二零二一年集團溫室氣體排放 133.4 噸，達成設定目標並較目標數值減少 11.1%。此外，二零二一年我們針對無害廢棄物設立了產生量少於 15.0 噸的目標，為達成目標，集團鼓勵員工採用雙面列印及黑白列印，降低用紙消耗，從而降低廢棄物產生量。最終，二零二一年集團無害廢棄物實際產生量為 12.2 噸，達成設定目標並較目標數值減少 18.7%。

1.2 資源使用

本集團以合理使用電、水等資源為目標，積極推行各項節能措施，杜絕資源浪費現象的發生。以下是是報告期內集團耗電、耗水情況明細。

耗電	單位	消耗量	
		2021	2020
耗電	千千瓦時	136.9	77.7
耗電密度	千千瓦時/員工	1.8	1.1
耗水	單位	消耗量	
		2021	2020
耗水量	噸	1,177.0	679.0
耗水密度	噸/員工	15.1	9.3

報告期內，由於集團辦公地點數量增加，且二零二零年集團員工部分時期處於居家辦公，導致二零二一年實際耗電量及耗水量較二零二零年有所增長。

本集團重視在資源合理使用方面的管理，於二零二一年，集團設定耗電量少於 150.0 千千瓦時的目標，耗水量設定少於 1,300.0 噸的目標。為達成目標，集團制定並採取多項節約用電、節約用水方面的規定，努力提高員工的節能意識。集團在《員工道德及行為規範》中明確要求每名員工節約用電、節約用水。此外，集團要求員工每天下班前關閉所有電源及電氣設備、空調系統，每天最後離開的員工需確保所有電源關閉，從而降低用電量。最終，二零二一年本集團設定的耗電量及耗水量目標均達成。

本集團具備穩定的用水供應源，不存在求取適用水源方面的問題。

此外，本集團在營運過程中不涉及任何產品的製造，因此不使用任何包裝材料。

1.3 環境及天然資源

就本集團的業務性質而言，本集團的營運活動主要發生在辦公室，並未產生對環境及天然資源造成重大影響的情況。儘管如此，本集團仍始終致力於通過各項節能減廢措施將集團對環境及天然資源的影響降至最低，努力履行集團的社會責任。

1.4 氣候變化

就本集團的業務性質而言，本集團的營運活動對氣候變化不會造成重大影響。同時，無重大氣候相關事宜對公司業務產生影響。

2. 社會影響

本集團嚴格遵照各項法律規定招聘和僱傭員工，嚴格禁止僱傭童工和強制勞工行為的發生，並建立起了一整套公平、完整、有效的人力資源管理體系。同時，為保障員工的健康與安全，助力員工的職業發展與個人成長，本集團始終致力於為員工提供健康、安全的工作環境以及科學、詳實的人才培養計畫。

本集團不斷加強與供應鏈管理相關的環境和社會風險控制，並嚴格杜絕任何賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等事件的發生。同時，本集團始終關注提升產品與服務品質，重視環保產品與服務的採用，從而為客戶提供優質的自媒體營銷服務。

本集團致力於瞭解所在社區的需求，積極承擔社會責任，為社區發展帶來了積極影響，並得到了由 2021 第十一香港國際金融論壇暨中國證券“金紫荊獎”的“最具投資價值上市公司”獎、“最佳 ESG 實踐上市公司”獎等獎項的認可。

2.1 僱傭

本集團深知人才為集團發展重要的資產以及核心競爭力，珍視員工做出的貢獻。本集團已制定並實施了一整套人力資源管理政策，旨在保護員工及本集團雙方的利益。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國就業促進法》、《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》等相關法律法規，以及中國北京市、新疆維吾爾自治區當地的勞動法律法規招聘和僱傭員工。於報告期內，本集團未發生違反有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利相關法律法規的情況。

在招聘和保留人才方面，本集團堅持公開、公正地引進人才，全面考核，擇優錄用。集團人事部負責招聘的統一組織實施，並對引進人才的品質負責。為確保招聘人才的品質，吸引更多優質人才加入集團，本集團積極拓寬新增招聘管道，透過專業獵頭公司及招聘網站來招聘員工，並增設員工內推機制，同時增加員工試用期考核管理。集團實行員工回避制度，集團各級領導和員工原則上不得有配偶和直系親屬同在集團。此外，僱員並不僅僅按職位及年資晉升，本集團已建立有效的僱員激勵計劃以使僱員薪酬與彼等整體表現掛鉤，並已建立一套以表現為基礎的薪酬獎勵計劃。

在員工福利和保障方面，本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《職工帶薪年休假條例》、《北京市工資支付規定》、《勞動保險條例實施細則》等相關法律法規。同時，本集團遵守法律規定的最低工作年齡及最低工資，並根據《北京市社會保險條例》為員工提供五項國家法定社會保險。本集團為員工提供員工意外保險、社保補充醫療險等，並嚴格保障員工享受各類假期，如公眾假期、帶薪年假、病假、婚假、產假等，同時增設加班打車報銷等福利及保障措施，並按月度組織員工團建、按年度組織員工體檢，充分保障員工各項權益。

在平等就業方面，本集團在僱傭、晉升、培訓等環節公平對待每一名員工，不受性別、宗教、種族、國籍、婚姻狀況等情況的影響，確保所有員工都享有平等的機會。同時，針對懷孕期、

產期、哺乳期的女員工，本集團實施相應的考勤和休假制度。於報告期內，本集團未發生過任何歧視案件。

於本報告期末，本集團有 78 名全職僱員，以下為集團員工按性別、年齡組別、雇員類別及地區劃分的明細。

類別		雇員人數	雇員流失比率	雇員人數	雇員流失比率
		2021		2020	
按性別劃分	男性	44	15.9%	37	27.0%
	女性	34	20.6%	36	30.6%
按年齡組別劃分	30 歲以下	34	26.5%	32	53.1%
	31-40 歲	39	10.3%	36	8.3%
	41-50 歲	5	20.0%	5	0.0%
	50 歲以上	0	0.0%	0	100%
按雇員類別劃分	高級管理層	5	-	8	-
	中級管理層	16	-	8	-
	普通員工	57	-	57	-
按地區劃分	北京市	75	-	-	-
	新疆維吾爾自治區	3	-	-	-

2.2 健康與安全

本集團始終將保障所有員工的健康與安全置於首位，始終致力於為員工提供健康安全的工作環境。

本集團嚴格遵守安全工作環境及職業安全相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國職業病防治法》等。

本集團設定環境保護管理制度，定期檢查辦公設備及消防設備，以保障員工的工作健康與安全，降低工傷風險，並積極為員工提供健康與安全相關培訓，如公司員工通過網站自學消防安全培訓，從而提高員工的安全防範意識。

於報告期內，為應對新冠肺炎疫情，本集團積極做好防疫工作，通過宣講及內容轉發等形式發佈疫情防控通知若干，並要求所有員工簽署新冠疫情承諾書，根據疫情防控情況為員工做核酸檢測，要求員工入司前進行健康碼情況查詢，於辦公場所設置現場消毒措施等。

於報告期內，本集團未發生工傷或因公亡故案例。

2.3 發展及培訓

本集團深知員工的個人發展在集團業務增長中起關鍵作用，集團高度重視人才的培養。因此，本集團制定了詳細的人才培訓計畫，以提升員工的專業能力，支援員工的職業發展與個人成長。集團新僱員提供專業的人職培訓，並根據不同部門僱員的需求定制相應培訓計畫，提供線上線下的定期和專業培訓，以提高員工的能力素養。

於報告期內，本集團組織的培訓活動按種類劃分主要包括

- 通用制度類：新員工入職培訓、考勤管理培訓
- 工作技能類：付款報銷流程培訓、用印申請流程培訓
- 專業知識類：財務類培訓、合規類培訓

本集團亦鼓勵員工積極參與內外部培訓。於報告期內，集團曾組織員工參與董事培訓、財務軟件培訓、ESG 培訓、CIQ 軟件培訓、公司秘書培訓、“以訓穩崗”培訓等。

以下是於報告期內，按性別及員工類別劃分的受訓僱員比例及僱員平均受訓時數明細。

按性別劃分	受訓僱員百分比	平均受訓時數 (小時/員工)	受訓僱員百分比	平均受訓時數 (小時/員工)
	2021		2020	
男	100%	30	100%	30
女	100%	30	100%	30

按雇員類別劃分	受訓雇員百分比	平均受訓時數 (小時/員工)	受訓雇員百分比	平均受訓時數 (小時/員工)
	2021		2020	
高級管理層	100%	30	100%	30
中級管理層	100%	30	100%	30
普通員工	100%	30	100%	30

2.4 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》等相關法律法規，嚴格禁止僱傭童工和強制勞工行為。

本集團在招聘員工時，通過面試登記表核實員工身份證資訊，確保其符合法定就業年齡。辦理入職手續時，本集團會再次通過檢查應聘者的身份證件確認應聘者的實際年齡，確保其符合法定就業年齡。本集團制定及實施加班管理制度，禁止員工非自願加班，同時本集團與所有員工在雙方自願的基礎上簽訂勞動合同。

於報告期內，本集團未有僱傭童工或強制勞工事件發生。

2.5 供應鏈管理

本集團的主要供應商為移動新媒體相關資源提供商。在與供應商通過合作達成共贏的同時，本集團加強了對供應鏈環境和社會風險的關注，建立了完善的供應鏈管理機制。

截止二零二一年，本集團共與 54 名供應商合作，以下為本集團合作供應商按地區劃分明細。

按地區劃分	供應商數目
北京市	50
廈門市	1
上海市	1
廊坊市	2

在聘用供應商時，本集團建立了嚴格的供應商管理制度，成立專門的採購小組，遴選至少三家供應商從產品品質、產品價格、服務品質等進行橫向對比，對供應商品質進行嚴格的把控，從而篩選出最優質的合作夥伴。

本集團深知供應商對集團提供卓越產品、實現良好聲譽的重要性，深刻關注供應鏈每個環節的環境及社會風險，在篩選供應商時，本集團會對潛在供應商進行綜合的調查評估，包括評估供應商在行業內的商譽、既往服務過的客戶、自身資質，瞭解其管道代理能力，以及供應商在既往的合作中是否遵守相應的法律法規，是否參與賄賂、貪汙及其他被禁止的商業手段，是否違反有關的地方及國家法律法規等。在合作過程中，倘若供應商被發現違反相關法律或合約規定，本集團將立即終止與該供應商在日後的合作。

在篩選供應商時，本集團傾向於與具備良好社會責任感及可持續發展意識的供應商合作，優先選擇採用環保產品及服務的供應商。同時，在合作過程中，本集團會建議所有供應商使用環保產品。

2.6 產品責任

本集團持續提供優質的移動新媒體智能化效果營銷服務，始終致力於提升客戶滿意度。集團

嚴格遵守《中華人民共和國網路安全法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國網路安全法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》等涉及產品安全、廣告宣傳、客戶隱私方面的法律法規。

於報告期內，本集團未發生任何已售或已運送產品因安全與健康理由而需回收的情況。

於報告期內，本集團沒有收到任何關於產品或服務的投訴。

在維護知識財產權方面，對於可能對集團業務產生重大影響的知識財產權，如商標權、專利權、著作權等，本集團在第一時間聘請專業的代理機構進行申請，最大限度地保護集團利益。在與其他單位或個人合作的過程中，對於涉及到知識財產權的權屬、使用範圍、期限、後續研發成果的分配等情況，集團亦制定了詳細規定並簽署相關法律檔。

在品質檢定過程及產品回收程序方面，本集團重視對產品品質的嚴格把控，集團數位行銷部運營員工會對產品素材內容進行審核，確保其符合國家法律法規後將其上傳至廣告投放平臺，由廣告投放平臺對產品品質進行進一步審核，對於審核不通過的產品，廣告投放平臺會將其退回至集團數位行銷部門，根據審核不通過的原因對產品進行修改並重新提交直至審核通過。

在保障客戶資料安全和隱私方面，集團有專門人員對客戶的資料進行存檔。如需查看客戶的資料，需要部門領導及總經理的審批之後方可查看。

2.7 反貪汙

本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，嚴格杜絕任何賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等事件的發生。

於報告期內，本集團概無涉及任何與賄賂、勒索、欺詐、和洗黑錢相關的案件。

為防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢案件發生，集團要求所有員工簽署《全體員工關於無利益輸送事宜之承諾函》，要求所有員工不得未經公司允許以公司名義向業務往來單位提供貸款、擔保；不得私自從業務往來單位處獲得貸款或在其協助下獲得貸款（與金融機構的正常借貸除外）；不得於業務往來單位處直接或間接以任何形式持股（公開市場股票投資除外）、任職、兼職、或獲取其它利益；不得接受業務往來單位直接或間接提供的包括但不限於回扣、現金、實物、證券、禮券等有價物品，或接受並參與業務往來單位提供的旅遊、高檔宴請及其他可能影響職務行為公正履行的活動；不得有其他屬於內幕交易或利益輸送的行為。如員工存在以上情形，集團有權根據法律法規規定、集團章程及內部管理制度對其進行相應處分，並保留追訴/起訴的權利。此外，為加強本集團內部控制，防治舞弊，規範經營行為，維護公司及股東合法權益，確保公司穩定、健康、持續發展，集團建立了《反舞弊暫行規定》，嚴格規範集團高、中級管理人員及其他員工的職業行為。

本集團設置了反貪汙培訓，於報告期內面向董事及其他員工進行了《董事誠信實務指南》、《誠信管理邁向成功——管理人員手冊》等相關培訓，主要培訓內容為反貪汙法例、董事誠




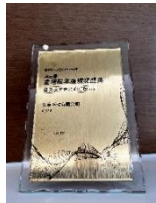
信實務等，旨在加強董事及員工的反貪污意識。

2.8 社區投資

本集團深知集團業務的成功與所在社區的發展息息相關，集團的成功來源於社會的支持。因此，我們始終致力於瞭解所在社區的需求，並積極承擔社會責任，為社區發展帶來正面影響。

本集團鼓勵員工積極參與社區公益，通過投入技能與時間回饋所在社區，從而為社區發展帶來積極影響。

本集團專注在衛生醫療領域做出貢獻。2021年8月，本集團啟動了“大愛正心”50萬元捐贈善款計畫，用於“一幫一、點對點”救助貧困先心性心臟病患兒，首批獲得救助的兩名患兒已在屈正愛心基金會合作醫院——右江民族醫學院附屬醫院成功手術並康復出院。

序號	集團 2021 年榮獲獎項	附圖
1	本集團於 2021 年 12 月 17 日在香港大公文匯傳媒集團發起主辦的 2021 第十一香港國際金融論壇暨中國證券“金紫荊獎”頒獎典禮斬獲“最具投資價值上市公司”獎項和“最佳 ESG 實踐上市公司獎”。	
2	本集團於 2021 年 12 月 9 日至 11 日在第六屆格隆匯全球投資嘉年華中“大中華區最佳上市公司評選”榮獲 2021 年度格隆匯大中華區“最具成長力獎”。	
3	本集團於 2021 年 9 月 2 日在 36 氦主辦的 WISE2021 企業服務新生態大會榮獲“數位化創新標杆獎”	
4	本集團於 2021 年 4 月 27 日在人民日報《國際金融報》主辦的第三屆中國品牌建設論壇榮獲“2021 年度最佳新銳品牌獎”。	
5	本集團於 2021 年 1 月 6 日在智通財經和同花順財經共同主辦的“第五屆金港股年度頒獎盛典”榮獲“最受投資者歡迎新股公司獎”	

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
A. 環境			
A1. 排放物			
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		「排放物」	6
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	「排放物」	6
A1.2	直接(範圍 1)及能源間接(範圍 2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「排放物」	6
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「排放物」	6
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「排放物」	6
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「排放物」	7
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「排放物」	7
A2. 資源使用			
一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。		「資源使用」	7
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「資源使用」	7
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「資源使用」	7
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「資源使用」	7
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「資源使用」	7
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	「資源使用」	7
A3. 環境及天然資源			
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		「環境及天然資源」	8
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	「環境及天然資源」	8
A4. 氣候變化			
一般披露		「氣候變化」	8

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		「氣候變化」	8
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	「氣候變化」	8

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
B. 社會			
B1. 僱傭			
一般披露 有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		「僱傭」	9
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	「僱傭」	10
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	「僱傭」	10
B2. 健康與安全			
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		「健康與安全」	11
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	「健康與安全」	11
B2.2	因工傷損失工作日數。	「健康與安全」	11
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	「健康與安全」	11
B3. 發展及培訓			
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		「發展及培訓」	11
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	「發展及培訓」	11
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	「發展及培訓」	11
B4. 勞工準則			
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		「勞工準則」	13
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	「勞工準則」	13
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	「勞工準則」	13
B5. 供應鏈管理			
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		「供應鏈管理」	13
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	「供應鏈管理」	13
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	「供應鏈管理」	13
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	「供應鏈管理」	13

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	「供應鏈管理」	13
B6. 產品責任			
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		「產品責任」	13
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	「產品責任」	14
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	「產品責任」	14
B6.3	描述與維護及保障知識財產權有關的慣例。	「產品責任」	14
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	「產品責任」	14
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	「產品責任」	14
B7. 反貪污			
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		「反貪污」	14
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	「反貪污」	14
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	「反貪污」	14
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	「反貪污」	14
B8. 社區投資			
一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		「社區投資」	15
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	「社區投資」	15
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	「社區投資」	15